

Rencontre avec Antonio FILOSA, Emanuele CAPPELLANO et Xavier CHEREAU



La CFE CGC vient d'échanger avec A. Filosa, E. Cappellano et X. Chéreau autour des enjeux majeurs de la stratégie industrielle et de développement de Stellantis en Europe lors d'une visite à Sochaux. Ces discussions ont porté sur les perspectives 2026 2035, la montée en puissance de l'électrification, et la place de nos sites français dans cette transformation.

En effet les instances européennes ont annoncé une légère adaptation de l'objectif 2035 vers le tout électrique, sans remise en cause du cap général condamné par la CFE-CGC. Dans le même temps, Stellantis rouvre plusieurs voies technologiques : thermique, hybride, hybride rechargeable et électrique.

Face à ce constat, la CFE CGC a interpellé la direction sur plusieurs questions clés avec des réponses de notre CEO

L'annonce européenne vous paraît-elle suffisante pour atteindre les volumes de vente nécessaires dès 2026 ?

Réponse de A Filosa : " L'adaptation européenne de l'objectif 2035 n'est absolument pas suffisante. Elle représente une menace majeure pour l'industrie, particulièrement pour les utilitaires légers (LCV) produits en France et en Italie. L'Europe est passée de 19 à 16 millions d'unités en 5 ans. Nous menons un lobbying urgent auprès des ministres et à Bruxelles pour réviser cette réglementation "

Sommes-nous prêts, selon vous, en termes de moyens industriels et d'ingénierie, à faire évoluer nos plateformes si nécessaire ? En particulier sur les sites de Sochaux et Belchamp

Réponse de A Filosa : " Stellantis est pleinement prêt avec une stratégie multi-énergies : BEV, mild-hybrid et PHEV sont déjà lancés sur 3008/5008 à Sochaux (240 000 unités en 2025). Le site bénéficie d'un écosystème électrifié complet : ACC → Giga batterie → Sochaux. Nous sommes optimistes pour 2026 à condition que les régulations évoluent favorablement."

La 14 -ème marques LEAP MOTOR va t elle s'intégrer dans les technologies et organisations industrielles futures du groupe ?

Réponse de A Filosa "Leapmotor est un partenaire stratégique à trois niveaux : vente de ses véhicules, partage de technologies, et futurs développements communs potentiels. Cette marque génère des volumes additionnels sans concurrencer Peugeot, Citroën, Fiat ou Opel, enrichissant ainsi notre portefeuille."



Quelle est la position de Stellantis sur le contenu local ?

Réponse d'Emanuele CAPPELLANO "Le contenu local va dans la bonne direction, à condition de ne pas perdre de vue la nécessité de faire des voitures abordables. Stellantis propose avec Volkswagen un mécanisme progressif : 80% assemblage Europe (emboutissage, assemblage, peinture) + 65% ingénierie localisée = conformité. Priorité sur moteurs électriques, électronique, logiciels. Batteries : trajectoire étagée (3-5-10 ans) pour développer filière européenne. La notion de Local doit être européen, pas national avec des contreparties de l'Europe pour la compétitivité



LA CFE-CGC STELLANTIS RESTE VIGILANTE ET MOBILISEE !

Rencontre avec Antonio FILOSA, Emanuele CAPPELLANO et Xavier CHEREAU



Retrouver les positions de <https://www.metallurgie-cfecgc.com/notre-federation/>

En Europe, près de 15 millions d'emplois sont fragilisés par la transition vers le véhicule électrique, alors que les chaînes de valeur restent insuffisamment sécurisées. La concurrence étrangère, portée par des politiques industrielles volontaristes, met en lumière les failles de la stratégie européenne.

Pour la CFE CGC il faut faire du contenu local un pilier de la réindustrialisation européenne. Il est indispensable que l'Europe liée à ses États membres et à ses industriels se dote d'une politique de contenu local ambitieuse.

La CFE-CGC propose qu'au moins 75 % des composants en nomenclature et en valeur des véhicules produits en Europe soient fabriqués au sein de l'Union européenne ou de ses partenaires liés par un accord de libre-échange.

Une telle approche permettrait de renforcer la compétitivité européenne face à des importations massives, réduire l'empreinte carbone du transport et des chaînes logistiques, sécuriser l'emploi et les compétences dans toute la filière, et stimuler l'innovation industrielle locale.

Il faut soutenir une stratégie industrielle européenne durable, intégrant le "fabriqué en Europe et France " et le "développé par nos ingénieries locales" comme moteurs de notre avenir commun.

En bonus le livre blanc



La fédération de la Métallurgie
CFE-CGC



LA CFE-CGC STELLANTIS RESTE VIGILANTE ET MOBILISEE !